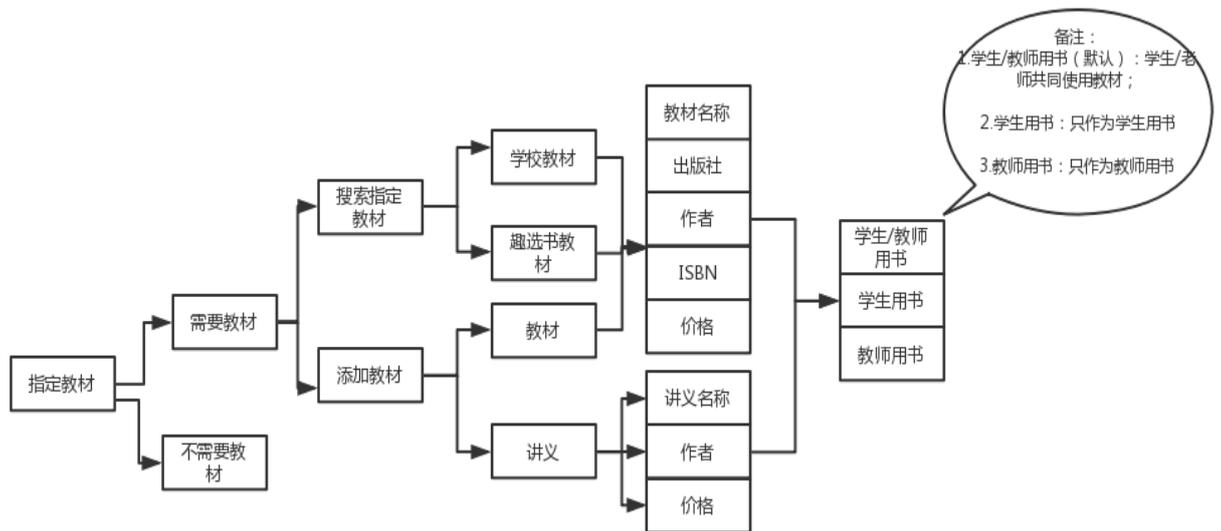


教师指定教材演示流程



指定教材流程图

1. 登录

打开浏览器,输入网址:<http://account.quxuanshu.com/login/>,输入账号、密码登录,即可进入指定教材页面,如图所示:

趣选书 欢迎您, 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

19至20学年第1学期 开课院系 课程名称 教材名称 搜索 重置 展开

| 序号 | 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|----|------|---------------|
| 1 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 2 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 3 | 平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 班级明细: 2 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |

批量不需要 批量指定

2. 课程查询

指定教材页面，输入相关搜索信息，点击“查询”可查到对应的课程，可对该课程指定教材，如图所示：

The screenshot shows the '指定教材' (Specify Textbook) page. At the top, there are search filters for '19至20学年第1学期', '开课院系', '课程名称', '教材名称', 'ISBN', '年级', '指定状态', and '审核状态'. A red box highlights the search filters, labeled '第一步' (Step 1). Below the filters is a table with columns: 序号 (Serial Number), 课程 (Course), 教材 (Textbook), 指定状态 (Specify Status), 审核状态 (Review Status), 备注 (Remarks), 指定时间 (Specify Time), and 操作 (Action). The table contains three rows of course information. The '操作' column for each row has a button labeled '指定教材' (Specify Textbook) and '不需要教材' (No Textbook). A red box highlights the '指定教材' button in the first row, labeled '第二步' (Step 2). At the bottom, there are buttons for '批量不需要' (Batch No) and '批量指定' (Batch Specify).

3. 搜索指定教材

指定教材页面→点击“指定教材”→“选择教材”→点击选择“学校教材/趣选书教材”→输入“搜索字段”→点击“选择”按钮，进入选择教材页面，选择好教材书后点击“提交指定”，即可选择该教材书为指定的教科书，如图所示：

The screenshot shows the '指定教材' (Specify Textbook) page. At the top, there are search filters for '19至20学年第1学期', '开课院系', '课程名称', '教材名称', 'ISBN', '年级', '指定状态', and '审核状态'. A red box highlights the search filters, labeled '第一步' (Step 1). Below the filters is a table with columns: 序号 (Serial Number), 课程 (Course), 教材 (Textbook), 指定状态 (Specify Status), 审核状态 (Review Status), 备注 (Remarks), 指定时间 (Specify Time), and 操作 (Action). The table contains three rows of course information. The '操作' column for each row has a button labeled '指定教材' (Specify Textbook) and '不需要教材' (No Textbook). A red box highlights the '指定教材' button in the first row, labeled '第二步' (Step 2). At the bottom, there are buttons for '批量不需要' (Batch No) and '批量指定' (Batch Specify).



欢迎您, 老师, 退出

- 指定教材
- 开课计划
- 教师用书
- 教材库
- 个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回 提交指定

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|------|------|------|------|------|----|----|
| 暂无数据 | | | | | | |

第三步 选择教材 添加教材

所在院系 所在专业 所在班级 搜索 重置

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 校区 | 院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 |
|-------------------------------------|----|------|---------|-----|-------|------|---------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马勇 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马勇 |

返回 提交指定

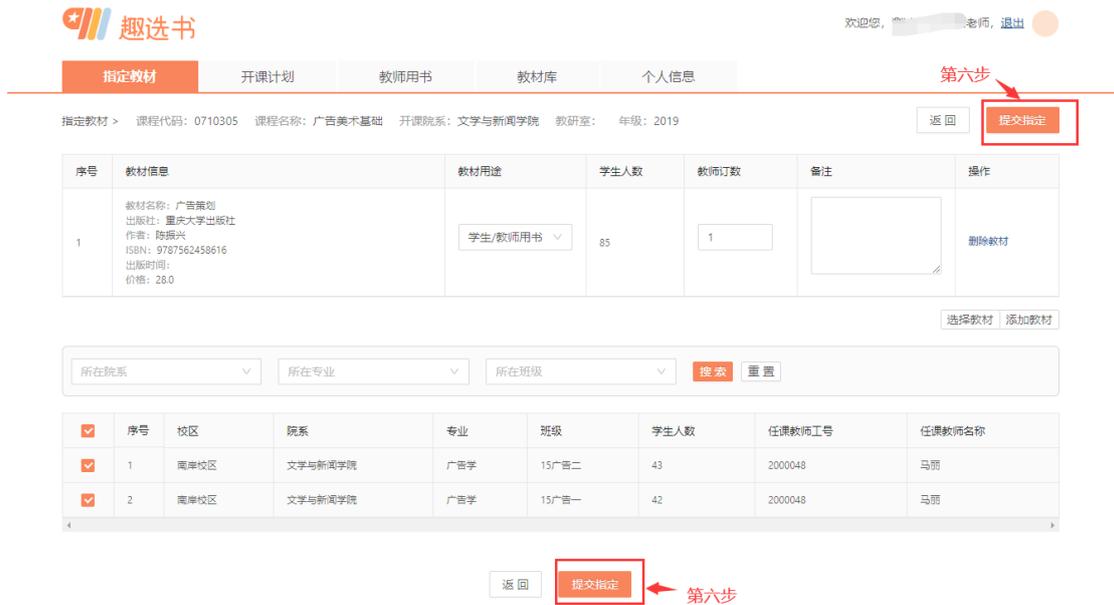
搜索教材

第五步 第四步

获奖分类 关键字 学校教材 趣选书教材 搜索 重置

| 序号 | 教材名称 | 出版社 | 作者 | ISBN | 出版时间 | 价格 | 获奖分类 | 获奖信息 | 操作 |
|----|-----------------|-----------|------------|---------------|------------|------|------|------|----------------------------------------------|
| 1 | 广告策划 | 重庆大学出版社 | 陈振兴 | 9787562458616 | | 28.0 | | | <input checked="" type="button" value="选择"/> |
| 2 | 广告文案写作 | 北京大学出版社 | 任丽敏, 李庆德主编 | 9787301250600 | 2014-12-01 | 47.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 3 | 影视广告创意与制作 (有课件) | 上海人民美术出版社 | 苏夏 | 7532283275 | | 38.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 4 | 广告策划与创意 | 中国轻工业出版社 | 刘刚田, 田园 | 9787301303498 | | 59.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 5 | 广告策划与创意 | 高等教育出版社 | 丁邦清 | 9787040316346 | | 36.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 6 | 广告经营管理 | 北京大学出版社 | 卫军英, 王佳 | 9787301221891 | | 40.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 7 | 广告效果 (随教学课件) | 高等教育出版社 | 王晓华 | 9787040356175 | | 29.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 8 | 广告调查与效果评估 | 复旦大学出版社 | 程士安 | 9787309037715 | | 29.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 9 | 广告创意与文案策划 | 福建人民出版社 | 丁增卫 | 9787211065866 | | 38.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 10 | 平面广告设计 | 高等教育出版社 | 胡斌, 黄彬 | 9787040246711 | | 22.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |

第六步



说明: 1) 教材用途的选择

点击“教材用途”下拉按钮，可显示三种类型，教师可根据需要来选择用书的类型。如图所示：



- 学生用书：教师用书为零。
- 教师用书：显示教师的用书数量，可修改教师订数。
- 学生/教师用书：显示教师用书的数量，可修改教师订数。

2) 针对课程下的某些班级进行指定教材



4. 添加教材/讲义

点击“需要指定”→“指定教材”→“添加教材”，进入自主添加教材或讲义页面，填写教材信息后点击“确定”→“提交指定”，即可选择该教材或讲义为指定的教材，如图所示：

第一步

指定教材 | 开课计划 | 教师用书 | 教材库 | 个人信息

19至20学年第1学期 | 开课院系 | 课程名称 | 教材名称 | 搜索 | 重置 | 收起^

ISBN | 年级 | 指定状态 | 审核状态

| 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|------------------------------------------------------------------|----|------|------|----|------|---------------|
| 广告美术基础 课程代码: 0710305 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 广告美术基础 课程代码: 0710305 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 平面广告设计 课程代码: 0710414 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |

第二步

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回 | 提交指定

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|------|------|------|------|------|----|----|
| 暂无数据 | | | | | | |

选择教材 | 添加教材

第三步

所在院系 | 所在专业 | 所在班级 | 搜索 | 重置

| 序号 | 校区 | 院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 |
|----|------|---------|-----|-------|------|---------|--------|
| 1 | 南单校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 |
| 2 | 南单校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 |

返回 | 提交指定

添加教材
✕

教材类别: 第四步: 选择添加教材/讲义

* 教材名称:

* 出版社:

* 作者: 第五步: 填写相关信息

* ISBN:

出版时间:

* 价格:

版次:

获奖信息:

获奖分类:

是否两课教材: 否 是

是否马工程教材: 否 是

第六步

欢迎您, 教师, [退出](#)

指定教材
开课计划
教师用书
教材库
个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|--------------------------------|----|-------------------------------------|
| 1 | 教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0 | <input type="text" value="学生/教师用书"/> | 85 | <input type="text" value="1"/> | | <input type="button" value="删除教材"/> |

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 校区 | 院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 |
|-------------------------------------|----|------|---------|-----|-------|------|---------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 |

第七步 第八步

5. 重新指定

如教师对选择的教材不满意,分两种情况,第一:如审核状态是审核中或已审核,则不能重新指定(可联系教材科处理);第二:如审核状态是未审核,可点

击“撤回指定” → “重新指定教材” → “搜索教材”，进入重新搜索选择教材页面，选好教材后，点击“提交指定”即成功重新指定教材，如图所示：

趣选书 欢迎您, 马丽老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

19至20学年第1学期 开课院系 课程名称 教材名称 搜索 重置 展开

| 序号 | 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------|------|------|----|------------------------|----------------------|
| 1 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 2 | 平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 班级明细: 2 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 3 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 | 广告策划 教师订数: 1 教材用途: 学生/教师用书 | 已指定 | 未审核 | | 2020-04-04 12:17:29 | 撤回指定 继续指定 查看日志 |

批量不需要 批量指定

趣选书 欢迎您, 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

19至20学年第1学期 开课院系 课程名称 教材名称 搜索 重置 展开

| 序号 | 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|----|--------------------------------------------|----|------|------|----|------|---------------|
| 1 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 4 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| 2 | 平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 班级明细: 2 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |

批量不需要 批量指定

趣选书 欢迎您, 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019 返回 提交指定

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|------|------|------|------|------|----|----|
| 暂无数据 | | | | | | |

选择教材 添加教材

所在院系 所在专业 所在班级 搜索 重置

| 序号 | 校区 | 院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 |
|----|------|---------|-----|-------|------|---------|--------|
| 1 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 |
| 2 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 |

返回 提交指定

搜索教材 ×

第五步 → 第四步

获奖分类
关键字

 学校教材
 趣选书教材

搜索
重置

| 序号 | 教材名称 | 出版社 | 作者 | ISBN | 出版时间 | 价格 | 获奖分类 | 获奖信息 | 操作 |
|----|-----------------|-----------|------------|---------------|------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | 广告策划 | 重庆大学出版社 | 陈振兴 | 9787562458616 | | 28.0 | | | 选择 |
| 2 | 广告文案写作 | 北京大学出版社 | 任丽敏, 李庆德主编 | 9787301250600 | 2014-12-01 | 47.0 | | | 选择 |
| 3 | 影视广告创意与制作 (有课件) | 上海人民美术出版社 | 苏夏 | 7532283275 | | 38.0 | | | 选择 |
| 4 | 广告策划与创意 | 中国轻工业出版社 | 刘刚田, 田圆 | 9787301303498 | | 59.0 | | | 选择 |
| 5 | 广告策划与创意 | 高等教育出版社 | 丁邦清 | 9787040316346 | | 36.0 | | | 选择 |
| 6 | 广告经营管理 | 北京大学出版社 | 卫军英, 王佳 | 9787301221891 | | 40.0 | | | 选择 |
| 7 | 广告效果 (赠教学课件) | 高等教育出版社 | 王锦华 | 9787040356175 | | 29.0 | | | 选择 |
| 8 | 广告调查与效果评估 | 复旦大学出版社 | 程士安 | 9787309037715 | | 29.0 | | | 选择 |
| 9 | 广告创意与文案策划 | 福建人民出版社 | 丁增卫 | 9787211065866 | | 38.0 | | | 选择 |
| 10 | 平面广告设计 | 高等教育出版社 | 胡斌, 黄彬 | 9787040246711 | | 22.0 | | | 选择 |

总共 1203 条 < 1 2 3 4 5 ... 121 > 10 条/页

趣选书 欢迎您, 老师, 退出

指定教材
开课计划
教师用书
教材库
个人信息

第六步 →

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019
返回
提交指定

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|----|------|
| 1 | 教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0 | 学生/教师用书 | 85 | 1 | | 删除教材 |

选择教材 添加教材

所在院系
所在专业
所在班级
搜索
重置

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 校区 | 院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 |
|-------------------------------------|----|------|---------|-----|-------|------|---------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 |

返回
提交指定
第六步

6. 不需要教材

如该课程不需要指定教材, 请在指定教材页面, 点击“不需要教材”, 如图所示:

趣选书 欢迎您, [用户名] 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

19至20学年第1学期 开课院系 课程名称 教材名称 搜索 重置 最近

| <input type="checkbox"/> | 序号 | 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|--------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|----|------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 教研室: 班级明细: 4 学生人数: 85 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| <input type="checkbox"/> | 2 | 平面广告设计 课程代码: 0710414 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 教研室: 班级明细: 2 学生人数: 86 | | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |

批量不需要 批量指定

第一步

趣选书 欢迎您, [用户名] 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

填写备注信息: 非必填项

所在院系 所在专业 所在班级 搜索 重置

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 校区 | 院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 |
|-------------------------------------|----|------|---------|-----|-------|------|---------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 南岸校区 | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告一 | 43 | 2000048 | 马丽 |

第二步

返回 提交不需要教材

第三步

7. 批量指定教材

如针对多个课程指定相本教材,“指定教材”页面→选择多个课程→点击“批量指定”→点击“选择教材”,进入选择教材页面,选择好教材书后点击“提交指定”,即可选择该教材书为指定的教科书,如图所示:



欢迎您, [用户名] 老师, 退出

- 指定教材
- 开课计划
- 教师用书
- 教材库
- 个人信息

19至20学年第1学期 | 开课院系 | 课程名称 | 教材名称 | 搜索 | 重置 | 展开

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|-------------------------------------|----|--------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|----|------|---------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 4 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 班级明细: 2 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |

第一步
批量不需要 批量指定 第二步



欢迎您, [用户名] 老师, 退出

- 指定教材
- 开课计划
- 教师用书
- 教材库
- 个人信息

批量指定教材

返回 提交指定

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|------|------|------|------|------|----|----|
| 暂无数据 | | | | | | |

第三步 → 选择教材 添加教材

开课院系 | 课程名称 | 所在院系 | 所在专业 | 搜索 | 重置 | 展开

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 开课院系 | 课程名称 | 教研室 | 学生院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 | 年级 | 选课号 |
|-------------------------------------|----|---------|--------|-----|---------|-----|-------|------|---------|--------|------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | 文学与新闻学院 | 平面广告设计 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2018 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | 文学与新闻学院 | 平面广告设计 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告一 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2018 | |

返回 提交指定

搜索教材

第五步 第四步 第六步

获奖分类 关键字 学校教材 趣选书教材 搜索 重置

| 序号 | 教材名称 | 出版社 | 作者 | ISBN | 出版时间 | 价格 | 获奖分类 | 获奖信息 | 操作 |
|----|--------------------|-----------|----------------|---------------|------------|------|--------|------|----------------------------------------------|
| 1 | 工程制图习题集 (英汉双语对...) | 机械工业出版社 | 胡琳、程春 | 9787111596936 | 2019-03-01 | 23.0 | 普通高等教育 | | <input checked="" type="button" value="选择"/> |
| 2 | 海洋调查技术及应用 | 武汉大学出版社 | 杨颀 | 9789787307069 | 2019-01-01 | 40.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 3 | 企业会计分岗实务 | 立信出版社 | 蔡丽霞陈素萍 | 9787542954879 | 2019-01-01 | 40.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 4 | 心理健康指导 (中等职业教育...) | 中国农业出版社 | 韩昌权 苏泰伟 主编 | 9787109120860 | 2017-2 | 16.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 5 | 心理健康 | 北京出版社 | 黄千才 | 9787200077803 | 2017-01-01 | 29.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 6 | 计量经济学综合实验: 基于EV... | 机械工业出版社 | 王军虎 刘雷 | 9787111547754 | 2016-9 | 25.0 | 普通高等院校 | | <input type="button" value="选择"/> |
| 7 | 《管理学原理》学习无忧 | 武汉理工大学出版社 | 程国平 | 9787562951452 | 2016-8 | 18.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 8 | 大学生心理健康 | 四川大学出版社 | 杨奕深仁 主编 | 9787561496688 | 2016-8 | 12.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 9 | 环境学概论 | 北京大学出版社 | 曲向荣 | 9787301153321 | 2016-07-01 | 28.0 | | | <input type="button" value="选择"/> |
| 10 | 数学总复习模拟检测试题 | 高等教育出版社 | 安徽省中等职业教育教编编写组 | 9787040457896 | 2016-7 | 10.8 | | | <input type="button" value="选择"/> |

总共 1203 条 < 1 2 3 4 5 ... 121 > 10 条/页

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

批量指定教材 返回 提交指定

| 序号 | 教材信息 | 教材用途 | 学生人数 | 教师订数 | 备注 | 操作 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|----|------------------------------------------------------|
| 1 | 教材名称: 工程制图习题集 (英汉双语对照) 第3版 出版社: 机械工业出版社 作者: 胡琳、程春 ISBN: 9787111596936 出版时间: 2019-03-01 价格: 23.0 | 学生/教师用书 | 256 | 1 | | <input checked="" type="button" value="选择"/> 删除教材 |

选择教材 添加教材

开课院系 课程名称 所在院系 所在专业 搜索 重置 展开

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 开课院系 | 课程名称 | 教研室 | 学生院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 | 年级 | 选课号 |
|-------------------------------------|----|---------|--------|-----|---------|-----|-------|------|---------|--------|------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | 文学与新闻学院 | 平面广告设计 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2018 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | 文学与新闻学院 | 平面广告设计 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告一 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2018 | |

返回 提交指定

8. 批量指定不需要教材

如该多个课程不需要指定教材, 请在指定教材页面, 选中多个课程点击“批量不需要教材”, 如图所示:

趣选书 欢迎您, [用户名] 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

19至20学年第1学期 开课院系 课程名称 教材名称 搜索 重置 展开

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 课程 | 教材 | 指定状态 | 审核状态 | 备注 | 指定时间 | 操作 |
|-------------------------------------|----|----------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|----|------|---------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 4 班级明细: 4 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 2 班级明细: 2 | 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86 | 待指定 | 未审核 | | | 指定教材 不需要教材 |

第一步: 批量不需要 批量指定

第二步: 提交

趣选书 欢迎您, [用户名] 老师, 退出

指定教材 开课计划 教师用书 教材库 个人信息

填写备注信息: 非必填项

开课院系 课程名称 所在院系 所在专业 搜索 重置 展开

| <input checked="" type="checkbox"/> | 序号 | 开课院系 | 课程名称 | 教研室 | 学生院系 | 专业 | 班级 | 学生人数 | 任课教师工号 | 任课教师名称 | 年级 | 选课号 |
|-------------------------------------|----|---------|--------|-----|---------|-----|-------|------|---------|--------|------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | 文学与新闻学院 | 广告美术基础 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 15广告一 | 42 | 2000048 | 马丽 | 2019 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | 文学与新闻学院 | 平面广告设计 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告二 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2018 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | 文学与新闻学院 | 平面广告设计 | | 文学与新闻学院 | 广告学 | 14广告一 | 43 | 2000048 | 马丽 | 2018 | |

第三步: 返回 提交不需要教材 第四步: 提交