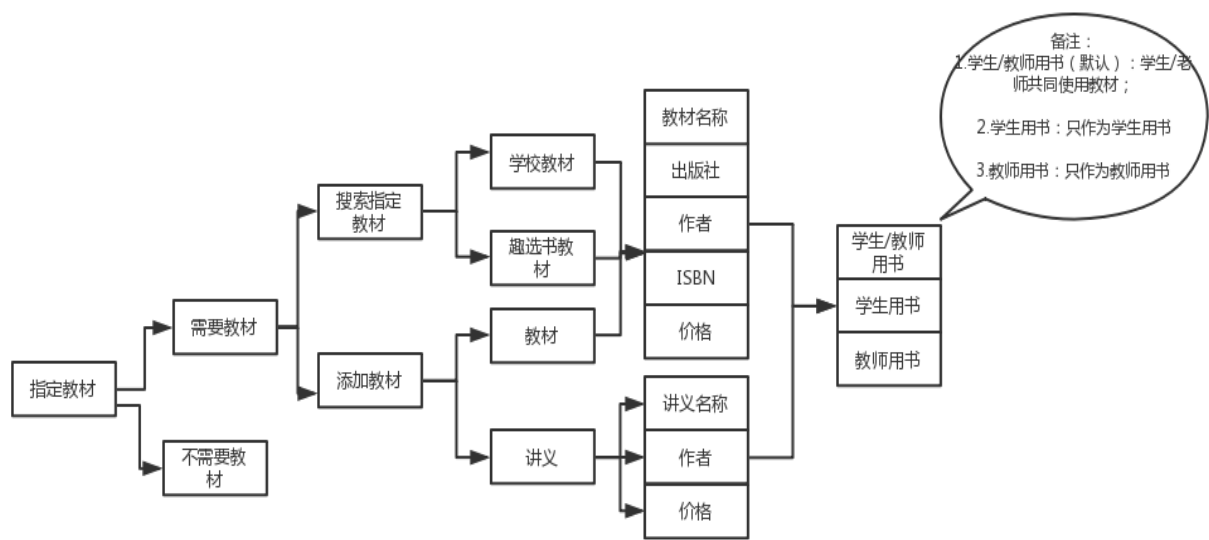


教师指定教材演示流程



指定教材流程图

1. 登录

打开浏览器,输入网址:<http://account.quxuanshu.com/login/>,输入账号、密码登录,即可进入指定教材页面,如图所示:

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

展开

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	2	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	3	平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86		待指定	未审核			指定教材 不需要教材

批量不需要

批量指定

2. 课程查询

指定教材页面，输入相关搜索信息，点击“查询”可查到对应的课程，可对该课程指定教材，如图所示：

趣选书

欢迎您，老师，退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

收起^

ISBN

年级

指定状态

审核状态

第一步

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			<div>指定教材 不需要教材</div> <div>第二步</div>
<input type="checkbox"/>	2	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	3	平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 班级明细: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86		待指定	未审核			指定教材 不需要教材

批量不需要

批量指定

3. 搜索指定教材

指定教材页面→点击“指定教材”→“选择教材”→点击选择“学校教材/趣选书教材”→输入“搜索字段”→点击“选择”按钮，进入选择教材页面，选择好教材书后点击“提交指定”，即可选择该教材书为指定的教科书，如图所示：

趣选书

欢迎您，老师，退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

收起^

ISBN

年级

指定状态

审核状态

第二步

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			<div>指定教材 不需要教材</div>
<input type="checkbox"/>	2	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 班级明细: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	3	平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 班级明细: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86		待指定	未审核			指定教材 不需要教材

...

...

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回 提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
暂无数据						

选择教材 添加教材

所在院系

所在专业

所在班级

搜索 重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马勇
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马勇

返回 提交指定

搜索教材

第五步

第四步

第六步

获奖分类

关键字

☒ 学校教材 ☐ 趣选书教材

搜索 重置

序号	教材名称	出版社	作者	ISBN	出版时间	价格	获奖分类	获奖信息	操作
1	广告策划	重庆大学出版社	陈振兴	9787562458616		28.0			<div>选择</div>
2	广告文案写作	北京大学出版社	任丽敏, 李庆德主编	9787301250600	2014-12-01	47.0			<div>选择</div>
3	影视广告创意与制作 (有课件)	上海人民美术出版社	苏夏	7532283275		38.0			<div>选择</div>
4	广告策划与创意	中国轻工业出版社	刘刚田, 田园	9787301303498		59.0			<div>选择</div>
5	广告策划与创意	高等教育出版社	丁邦清	9787040316346		36.0			<div>选择</div>
6	广告经营管理	北京大学出版社	卫军英, 王佳	9787301221891		40.0			<div>选择</div>
7	广告效果 (赠教学课件)	高等教育出版社	王晓华	9787040356175		29.0			<div>选择</div>
8	广告调查与效果评估	复旦大学出版社	程士安	9787309037715		29.0			<div>选择</div>
9	广告创意与文案策划	福建人民出版社	丁增卫	9787211065866		38.0			<div>选择</div>
10	平面广告设计	高等教育出版社	胡斌, 黄彬	9787040246711		22.0			<div>选择</div>

总共 1203 条 1 2 3 4 5 ... 121 > 10 条/页

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

第六步

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回 提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
1	教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0	学生/教师用书	85	1		删除教材

选择教材 添加教材

所在院系

所在专业

所在班级

搜索

重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽

返回 提交指定 第六步

说明: 1) 教材用途的选择

点击“教材用途”下拉按钮, 可显示三种类型, 教师可根据需要来选择用书的类型。如图所示:

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
1	教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0	学生/教师用书 学生/教师用书 学生用书 教师用书	85	1		删除教材

选择教材 添加教材

- 学生用书: 教师用书为零。
 - 教师用书: 显示教师的用书数量, 可修改教师订数。
 - 学生/教师用书: 显示教师用书的数量, 可修改教师订数。
- 2) 针对课程下的某些班级进行指定教材

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回 提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
1	教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0	学生/教师用书	85	1		删除教材

选择教材 添加教材

所在院系

所在专业

所在班级

搜索

重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽

返回 提交指定

4. 添加教材/讲义

点击“需要指定”→“指定教材”→“添加教材”，进入自主添加教材或讲义页面，填写教材信息后点击“确定”→“提交指定”，即可选择该教材或讲义为指定的教材，如图所示：

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

收起^

ISBN

年级

指定状态

审核状态

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 教研室: 班级明细: 2 学生人数: 85		待指定	未审核			<div>指定教材</div> <div>不需要教材</div>
<input type="checkbox"/>	2	广告美术基础 课程代码: 0710305 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 教研室: 班级明细: 2 学生人数: 85		待指定	未审核			<div>指定教材</div> <div>不需要教材</div>
<input type="checkbox"/>	3	平面广告设计 课程代码: 0710414 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 教研室: 班级明细: 2 学生人数: 86		待指定	未审核			<div>指定教材</div> <div>不需要教材</div>

返回

提交指定

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回

提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
暂无数据						

选择教材

添加教材

所在院系

所在专业

所在班级

搜索

重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马静
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马静

返回

提交指定

添加教材

教材类别：

教材

* 教材名称：

教材

讲义

* 出版社：

请选择

* 作者：

请输入

* ISBN：

请输入

出版时间：

请选择日期

* 价格：

请输入

版次：

请输入

获奖信息：

请输入

获奖分类：

请选择

是否两课教材：

☒ 否 ☐ 是

是否马工程教材：

☒ 否 ☐ 是

取消

保存

第四步：选择添加教材/讲义

第五步：填写相关信息

第六步

趣选书

欢迎您, 教师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回 提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
1	教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0	学生/教师用书	85	1		删除教材

选择教材 添加教材

所在院系 所在专业 所在班级 搜索 重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽

第七步

返回

提交指定

第八步

5. 重新指定

如教师对选择的教材不满意，分两种情况，**第一**：如审核状态是审核中或已审核，则不能重新指定（可联系教材科处理）；**第二**：如审核状态是未审核，可点

击“撤回指定”→“重新指定教材”→“搜索教材”，进入重新搜索选择教材页面，选好教材后，点击“提交指定”即成功重新指定教材，如图所示：

趣选书

欢迎您，

马丽老师

，[退出](#)

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

展开

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码：0710305 教研室： 班级明细：2	开课院系：文学与新闻学院 年级：2019 学生人数：85	待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	2	平面广告设计 课程代码：0710414 教研室： 班级明细：2	开课院系：文学与新闻学院 年级：2018 学生人数：86	待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	3	广告美术基础 课程代码：0710305 教研室： 班级明细：2	广告策划 教师订数：1 教材用途：学生/教师用书	已指定	未审核		2020-04-04 12:17:29	撤回指定 继续指定 查看日志

批量不需要

批量指定

趣选书

欢迎您，

老师

，[退出](#)

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

展开

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码：0710305 教研室： 班级明细：4	开课院系：文学与新闻学院 年级：2019 学生人数：85	待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	2	平面广告设计 课程代码：0710414 教研室： 班级明细：2	开课院系：文学与新闻学院 年级：2018 学生人数：86	待指定	未审核			指定教材 不需要教材

批量不需要

批量指定

趣选书

欢迎您，

老师

，[退出](#)

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

指定教材 > 课程代码：0710305 课程名称：广告美术基础 开课院系：文学与新闻学院 教研室： 年级：2019

返回

提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
暂无数据						

选择教材

添加教材

所在院系

所在专业

所在班级

搜索

重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽

返回

提交指定

搜索教材

第五步

第四步

第六步

序号	教材名称	出版社	作者	ISBN	出版时间	价格	获奖分类	获奖信息	操作
1	广告策划	重庆大学出版社	陈振兴	9787562458616		28.0			选择
2	广告文案写作	北京大学出版社	任丽敏, 李庆博主编	9787301250600	2014-12-01	47.0			选择
3	影视广告创意与制作 (有课件)	上海人民美术出版社	苏夏	7532283275		38.0			选择
4	广告策划与创意	中国轻工业出版社	刘刚田, 田圆	9787301303498		59.0			选择
5	广告策划与创意	高等教育出版社	丁邦清	9787040316346		36.0			选择
6	广告经营管理	北京大学出版社	卫军英, 王佳	9787301221891		40.0			选择
7	广告效果 (赠教学课件)	高等教育出版社	王锦华	9787040356175		29.0			选择
8	广告调查与效果评估	复旦大学出版社	程士安	9787309037715		29.0			选择
9	广告创意与文案策划	福建人民出版社	丁耀卫	9787211065866		38.0			选择
10	平面广告设计	高等教育出版社	胡斌, 黄彬	9787040246711		22.0			选择

总共 1203 条

1 2 3 4 5 ... 121

10 条/页

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

第六步

指定教材 > 课程代码: 0710305 课程名称: 广告美术基础 开课院系: 文学与新闻学院 教研室: 年级: 2019

返回

提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
1	教材名称: 广告策划 出版社: 重庆大学出版社 作者: 陈振兴 ISBN: 9787562458616 出版时间: 价格: 28.0	学生/教师用书	85	1		删除教材

选择教材 添加教材

所在院系

所在专业

所在班级

搜索

重置

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	校区	院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称
<input checked="" type="checkbox"/>	1	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽
<input checked="" type="checkbox"/>	2	南岸校区	文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽

返回

提交指定

第六步

6. 不需要教材

如该课程不需要指定教材，请在指定教材页面，点击“不需要教材”，如图所示：

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

最近

<input type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 班级明细: 4 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input type="checkbox"/>	2	平面广告设计 课程代码: 0710414 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 班级明细: 2 学生人数: 86		待指定	未审核			指定教材 不需要教材

批量不需要

批量指定

第一步

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

填写备注信息:

非必填项

所在院系

所在专业

所在班级

搜索

重置

返回

提交不需要教材

第二步

第三步

7. 批量指定教材

如针对多个课程指定相本教材,“指定教材”页面→选择多个课程→点击“批量指定”→点击“选择教材”,进入选择教材页面,选择好教材书后点击“提交指定”,即可选择该教材书为指定的教科书,如图所示:

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

展开

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 4 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input checked="" type="checkbox"/>	2	平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86		待指定	未审核			指定教材 不需要教材

第一步

批量不需要

批量指定

第二步

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

批量指定教材

返回

提交指定

序号	教材信息	教材用途	学生人数	教师订数	备注	操作
暂无数据						

第三步

选择教材

添加教材

开课院系

课程名称

所在院系

所在专业

搜索

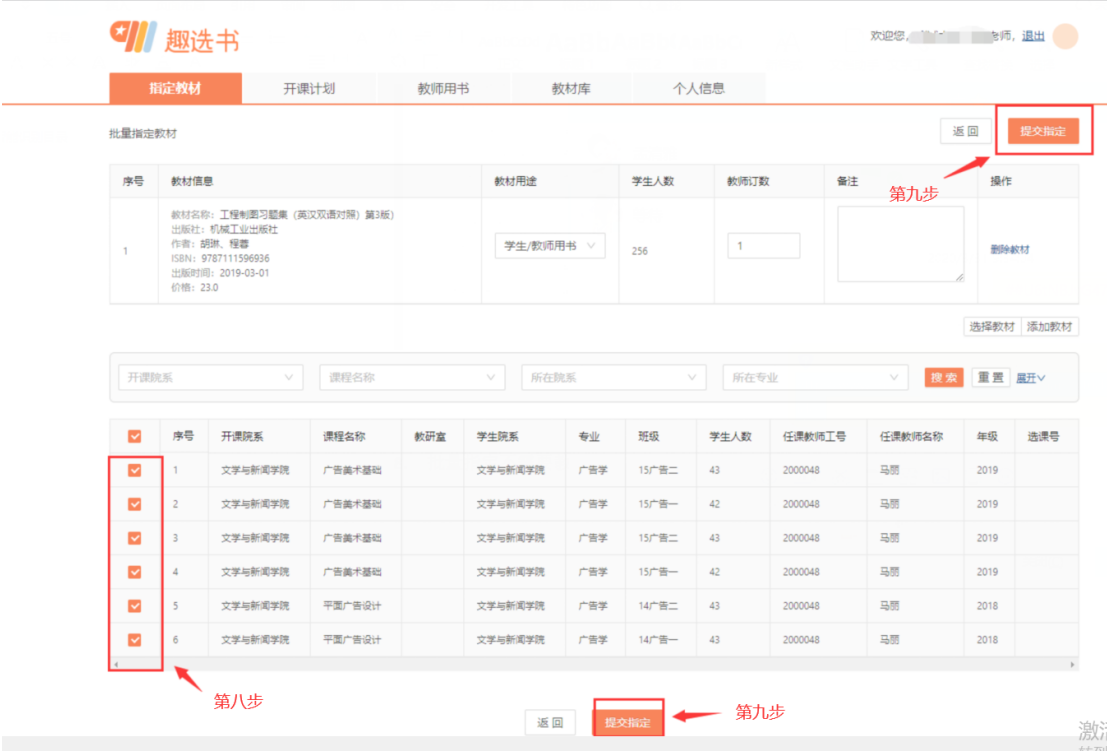
重置

展开

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	开课院系	课程名称	教研室	学生院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称	年级	选课号
<input checked="" type="checkbox"/>	1	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	3	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	4	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	5	文学与新闻学院	平面广告设计		文学与新闻学院	广告学	14广告二	43	2000048	马丽	2018	
<input checked="" type="checkbox"/>	6	文学与新闻学院	平面广告设计		文学与新闻学院	广告学	14广告一	43	2000048	马丽	2018	

返回

提交指定



8. 批量指定不需要教材

如该多个课程不需要指定教材,请在指定教材页面,选中多个课程点击“批量不需要教材”,如图所示:

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

19至20学年第1学期

开课院系

课程名称

教材名称

搜索

重置

展开

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	课程	教材	指定状态	审核状态	备注	指定时间	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	1	广告美术基础 课程代码: 0710305 教研室: 4 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2019 学生人数: 85		待指定	未审核			指定教材 不需要教材
<input checked="" type="checkbox"/>	2	平面广告设计 课程代码: 0710414 教研室: 2 开课院系: 文学与新闻学院 年级: 2018 学生人数: 86		待指定	未审核			指定教材 不需要教材

第一步

批量不需要

批量指定

第二步

趣选书

欢迎您, 老师, 退出

指定教材

开课计划

教师用书

教材库

个人信息

填写备注信息:

非必填项

开课院系

课程名称

所在院系

所在专业

搜索

重置

展开

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	开课院系	课程名称	教研室	学生院系	专业	班级	学生人数	任课教师工号	任课教师名称	年级	选课号
<input checked="" type="checkbox"/>	1	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	3	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告二	43	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	4	文学与新闻学院	广告美术基础		文学与新闻学院	广告学	15广告一	42	2000048	马丽	2019	
<input checked="" type="checkbox"/>	5	文学与新闻学院	平面广告设计		文学与新闻学院	广告学	14广告二	43	2000048	马丽	2018	
<input checked="" type="checkbox"/>	6	文学与新闻学院	平面广告设计		文学与新闻学院	广告学	14广告一	43	2000048	马丽	2018	

第三步

返回

提交不需要教材

第四步