附件2

重庆工商大学在线学习平台课程教学资源建设标准

（试 行）

1. **在线学习平台课程教学资源建设总体要求**
2. 教学资源：根据教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，科学规划在线学习资源，课程设计和教学内容的呈现应体现以学习者为中心，符合混合式教学和学习者移动学习的需求。每门课程应有教师简介、课程简介、教学大纲、教学课件、教学视频、在线作业、在线题库和答疑讨论等。
3. 教学应用：在线学习平台网址（<http://eol.ctbu.edu.cn>）。教师应围绕教学目标精心设计教学活动，充分利用在线学习平台，开展在线学习与课堂教学相结合、线上线下相融合的混合式教学实践。
4. **在线学习平台课程教学资源建设要求**
5. 栏目设计

结合课程特点，科学设计在线课程各个栏目，建设以学习者为中心，符合学生学习习惯的在线学习资源。“课程学习”栏目要以章节（或项目、或专题）为单元组织学习资源，每章节（或项目、或专题）下应展示本章的课前基础、教学视频、教学课件、作业、单元测试、拓展知识等资源，以利于学生的在线学习。

建议栏目：课程信息、课程通知、课程学习、答疑讨论、课程问卷、在线作业、在线测试等。

1. 教学资源
   1. 课程信息

包括教师简介视频、课程简介视频、教学大纲、教学日历、学习要求等。

1. 教师简介视频：2分钟，教师自我介绍视频。
2. 课程简介视频：5分钟，阐明课程教学目标、课程性质、内容框架，学习要求、学习意义等，激发学生学习兴趣。
3. 教学大纲（含教学标准）：参照学校规范编写教学大纲（含教学质量标准）。
4. 教学日历：当期课表，含周次、日期、节次、地点等信息。
5. 学习要求：课程考核要求，包括平时成绩、期中成绩、期末成绩等占比，平时成绩的计算依据和标准等。
   1. 课程学习
6. 教学课件：完整的课程教学课件（PPT）。
7. 教学视频（或微课）：录制基于知识点的微视频或微课，供学生预习或自学，至少5个。
8. 学习资源：与课程学习相关的拓展的学习资源，包括文本、图形、图像、音频、视频、动画等各类资源。
9. 课程作业：每个单元应有相应的作业，包括但不限于课堂小测验、单元作业、在线讨论、读书报告、调查报告等。
10. 试题库：应包含各种题型，至少50道题。
11. 调查问卷：每门课应设计至少2套调查问卷，以便了解学生对知识的掌握情况。
12. 常见问题：每学期应整理至少10个左右常见问题，以供学生学习。
13. **在线学习平台课程教学资源应用要求**

教师有义务引导学生利用在线学习平台的课程教学资源开展自主学习，提升学生自主学习能力。每门课程的教学应用，在在线学习平台系统中都会有数据统计，这既为教师管理学生学习提供便利，也是考察课程教学资源应用情况的重要参考。

1. 评价方式：根据课程特点提供明确可操作的在线学习评价指标，引导学习积极参与在线学习，及时反馈学习效果。
2. 课程通知：教师应积极利用在线学习平台发布涉及课程学习内容的通知（每学期5次以上）。
3. 讨论交流：每个教学单元至少发布讨论话题1个，并对学生提出的问题进行及时有效的指导。
4. 作业布置与评阅：每个教学单元应布置相应的作业，并及时进行评阅，以此检查评价学生的学习效果。
5. 在线测试：每门课应提供至少2套在线测试试卷，供学生自测。
6. 问卷调查：每门课应开展至少2次问卷调查，以便了解学生的学习需求和学习效果。